

I-1222

M.Com. (Previous/Final) Examination, 2020

COMMERCE

Group - A, Optional

Paper - V

(Research Methodology)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई - I / Unit - I

Q. 1. विपणन शोध प्रक्रिया को विस्तार से समझाइये।

Explain the process of Marketing Research in detail.

I-1222

P.T.O.

(2)

अथवा / Or

अनुसंधान की वैज्ञानिक पद्धति पर एक निबंध लिखिये।

Write an essay on scientific method of research.

इकाई - II / Unit - II

Q. 2. परिकल्पना को परिभाषित कीजिये। परिकल्पना के स्रोत बताइये।

Define hypothesis. Explain source of hypothesis.

अथवा / Or

अनुसंधान समस्या के चयन के प्रमुख आधारों का वर्णन कीजिए।

Explain the main factors of the selection of a research problem.

इकाई - III / Unit - III

Q. 3. अनुसूची को समझाइये। प्रश्नावली तथा अनुसूची में अंतर बताइये।

Explain schedule. Distinguish between questionnaire and schedule.

I-1222

(3)

अथवा / Or

साक्षात्कार के उद्देश्य व सीमाओं का वर्णन करिये।

Explain aims and limitations of interview.

इकाई - IV / Unit - IV

Q. 4. फील्ड वर्क क्या है ? किन-किन विशिष्ट क्षेत्रों में इसका उपयोग संभव है ?

What is field work ? What are the specialised areas of its application ?

अथवा / Or

सारणीयन की विभिन्न पद्धतियों को समझाइये।

Explain the various methods of tabulation.

इकाई - V / Unit - V

Q. 5. प्रतिवेदन लेखन के सिद्धान्तों को समझाइये।

Explain the principles of report writing.

(4)

अथवा / Or

समंकों के प्रस्तुतीकरण को समझाइये।

Explain presentation of data.
