

I-1221

M.Com. (Previous/Final) Examination, 2020

Group - A, Optional

Paper - IV

MARKETING RESEARCH

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई - I / Unit - I

Q. 1. विपणन शोध क्या है ? इसके महत्व एवं क्षेत्र समझाइये।
What is Marketing Research ? Explain its importance and scope.

अथवा / Or

विभिन्न फर्मों के शोध संगठनों में भिन्नता क्यों होती है ?
क्या आप ऐसा सामान्य रूप प्रस्तुत कर सकते हैं जो प्रत्येक प्रकार की फर्म में अपनाया जा सकता है ?

I-1221

P.T.O.

(2)

Why do the Research organization of different firms are differ ? Can you suggest any such common form of organization which can be adopted by every kind of firm ?

इकाई - II / Unit - II

Q. 2. शोध प्ररचना की विवेचना कीजिए। विपणन शोध में प्ररचना की क्यों आवश्यकता होती है ?
Explain Research Design. Why do we need a research design in Marketing Research ?

अथवा / Or

टिप्पणी लिखिए :

(अ) शोध प्रस्ताव

(ब) प्रयोगात्मक शोध प्ररचना

Write notes :

(a) Research Proposal

(b) Experimental Research Design

इकाई - III / Unit - III

Q. 3. निरीक्षण विधि क्या है ? इस विधि के गुण-दोषों का वर्णन कीजिए।
What is observation method ? Explain the merit and demerits of this method.

I-1221

(3)

अथवा / Or

‘अनुपात पैमाना’ एवं ‘सम-अंतराल पैमाना’ को समझाइये।

Explain ‘Ratio Scale’ and ‘Equal Interval Scale’.

इकाई - IV / Unit - IV

- Q. 4.** ‘निदर्शन विभ्रम’ एवं ‘गैर निदर्शन विभ्रम’ में अंतर स्पष्ट कीजिये।
गैर निदर्शन विभ्रम के क्या कारण हैं ?

Distinguish between ‘sampling errors’ and ‘non-sampling errors’. What are the reasons of non-sampling errors ?

अथवा / Or

निम्न को समझाइये :

(अ) सर्वेक्षण विभ्रम

(ब) निदर्शन प्ररचना

Explain the following :

(a) Survey Error

(b) Sampling Design

इकाई - V / Unit - V

- Q. 5.** ‘विज्ञापन शोध में माध्यम महत्वपूर्ण होता है, किन्तु उसका चुनाव जटिल होता है।’ माध्यम चुनाव की समस्या का विस्तार से वर्णन कीजिये।

(4)

‘In an advertising research media is important, but the problem of its selection is complicated’. Discuss the problem in media selection in detail.

अथवा / Or

निम्न को समझाइये :

(अ) प्रतिवेदन प्रस्तुतीकरण

(ब) विक्रय शोध

Write notes :

(a) Report Presentation

(b) Sales Research
