

# **I-1220**

**M.Com. (Previous/Final) Examination, 2020**

## **COMMERCE**

**Paper - III**

**Group - A**

**(International Marketing)**

**Time Allowed : Three Hours**

**Maximum Marks : 100**

**Minimum Passing Marks : 36**

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

### **इकाई - I / Unit - I**

**Q. 1.** विदेशी बाजारों में प्रवेश से पूर्व अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान क्यों आवश्यक है ? इसके मूलभूत तत्व कौन-कौन से हैं ? **20**

**I-1220**

**P.T.O.**

**(2)**

Why International Marketing Research is very much essential before entering the foreign market ? What are its basic elements ?

**अथवा / Or**

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की क्या विशेष कठिनाई हैं ? व्याख्या कीजिये।

What are the special difficulties of International Marketing ? Discuss.

### **इकाई - II / Unit - II**

**Q. 2.** अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण किन-किन घटकों से प्रभावित होता है ? उन घटकों को समझाइये। **20**

What are those factors which affect International Marketing Environment ? Explain those factors.

**अथवा / Or**

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिये :

(अ) अन्तर्राष्ट्रीय वातावरण

(ब) प्रतियोगी पर्यावरण

**I-1220**

**(3)**

Write notes on the following :

- (a) International Environment
- (b) Competitive Environment

**इकाई - III / Unit - III**

- Q. 3.** विदेशी बाजार के पहचान एवं चुनाव पर एक संक्षिप्त लेख लिखिये। **20**

Write a short essay on identifying and selecting foreign market.

**अथवा / Or**

नवीन उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? नवीन उत्पाद विकास के महत्व की विवेचना कीजिये।

What do you understand from the new product development ? Discuss the importance of new product development.

**इकाई - IV / Unit - IV**

- Q. 4.** वैयक्तिक विक्रय के गुण-दोषों को समझाइये। **20**

Explain the merits and demerits of personal selling.

**I-1220**

**P.T.O.**

**(4)**

**अथवा / Or**

विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार किया जाता है ? समझाइये।

How advertising effectiveness is evaluated ? Explain.

**इकाई - V / Unit - V**

- Q. 5.** अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सूचना प्रणाली का अर्थ समझाइये। आधुनिक विश्व में इसके महत्व को बताइये। **20**

Explain the meaning of International Marketing Information System. Point out its importance in modern world.

**अथवा / Or**

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिये :

(अ) भारत एवं गैट

(ब) विश्व व्यापार संगठन

Write notes on the following :

(a) India and GATT

(b) World Trade Organisation (WTO)

**I-1220**

**1,000**