

I-1226

M.Com. (Previous/Final) Examination, 2020

COMMERCE

**Group - B (Optional I)
(Marketing Management)**

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-I / UNIT-I

Q. 1. विपणन-मिश्रण और उसके तत्व को समझाइये। विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।
Explain Marketing-Mix and its elements. Discuss the forces affecting marketing-mix.

I-1226

P.T.O.

(2)

अथवा OR

बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं ? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधार क्या हैं ?

What is market segmentation ? What are basis or criteria for market segmentation ?

इकाई-II / UNIT-II

Q. 2. वस्तु मद, वस्तु-पंक्ति व वस्तु-मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? अनुकूलतम वस्तु मिश्रण की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Product-Item, Product-Line and Product-Mix ? Discuss “The Optimal Product-Mix”.

अथवा OR

वस्तु-नियोजन तथा वस्तु-विकास का अर्थ बताइये। इसके विपणन में क्षेत्र पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

Define Product-Planning and Product-Development. Discuss in detail their scope in marketing.

I-1226

(3)

इकाई-III / UNIT-III

Q. 3. वितरण-माध्यम या वाहिकाओं के अर्थ व कार्यों पर प्रकाश डालिए।

Throw light on the meaning and functions of distribution channels.

अथवा OR

टिप्पणी लिखिए :

- (i) मूल्य रणनीतियां
- (ii) मूल्य विभेद
- (iii) सम-विच्छेद मूल्य निर्धारण ढंग

Write notes on :

- (i) Pricing strategies
- (ii) Price discrimination
- (iii) Break-even pricing method

इकाई-IV / UNIT-IV

Q. 4. उत्पादकों और उपभोक्ताओं को विज्ञापन से लाभ या उपयोगिता बताइये।

Write down the utility or advantages of advertising to manufactures and consumers.

(4)

अथवा OR

विक्रय संवर्द्धन से क्या तात्पर्य है ? इसके प्रमुख उपकरण क्या-क्या हैं तथा यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है ?

What is the meaning of sales promotion ? What are the main tools of sales promotion and how sales promotion differ from advertising ?

इकाई-V / UNIT-V

Q. 5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण से क्या अर्थ है ? आन्तरिक एवं बाह्य पर्यावरण की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of International Marketing Environment ? Discuss internal and external environment.

अथवा OR

विपणन संगठन से आप क्या समझते हैं ? इसकी आवश्यकता एवं कार्यों का विवेचन कीजिए।

What do you mean by the term marketing organisation ? Discuss its needs and functions.

—————